

FOIRE DE CHALON. VEHICULE UTILITAIRE, OCCASION OU NEUF, LE MARCHE SE PORTE PLUTOT BIEN. ÇA ROULE POUR L'AUTOMOBILE



Chez Toyota, l'hybride Prius (moitié essence, moitié électrique) a boosté les ventes ces derniers mois.
Photo C.Zahra

Concessionnaires ou revendeurs, ils occupent des stands sur la foire de Chalon et chacun se dit plutôt satisfait du marché que ce soit dans l'utilitaire, le neuf ou l'occasion.

Partager

À la question « comment se porte le marché de l'automobile ? », les réponses sont unanimes sur la foire de Chalon : « il se porte plutôt bien » voire « très bien » pour certains. Notamment le concessionnaire Dacia (Sodirac). « La Duster attire beaucoup les regards sur le stand et nous n'avons pas d'effets par rapport à la crise », précise-t-on. Même réaction au niveau des utilitaires. « Nous n'avons pas à nous plaindre », convient Noël Chapuis du garage Saint-Loup Mercedes. « L'utilitaire concerne les entreprises et les artisans, c'est leur outil de travail », précise-t-il. « Ils en auront toujours beaucoup. Le matériel s'use et quand l'entreprise va bien, elle investit pour payer moins d'impôts ».

L'hybride a le vent en poupe

D'autres sont plus modérés. L'effet crise, ils l'ont senti, même si aujourd'hui c'est du passé. « Cela a été difficile mais nous avons eu la chance de tirer notre épingle du jeu grâce à nos véhicules hybrides », confie Éric Cheli, concessionnaire Toyota et Subaru à Sevrey. « Plus l'essence augmente, plus nous en vendons. Elles sont à partir de 21 000 € et consomment 4 à 5 litres maximum, voire zéro quand elles sont en phase électrique ».

Des véhicules dont l'immatriculation est gratuite et qui bénéficient du bonus écologique de 2000€. Outre ce modèle, la Yaris made in France « a fait un départ en fanfare. Nous avons déjà pas mal de commandes », se réjouit Éric Cheli. De son côté, Jean-Marie Moine de Moine automobiles à Chalon a parié sur les marques qui marchent : « Quashqai de Nissan, Peugeot 3008 et Fiat 500 », précise l'homme qui appartient au réseau distinction (véhicules d'occasion de moins de 30 000 km ou de moins de 30 mois) et au label « zéro km » pour le neuf. « On ne pleure pas mais les affaires sont longues à traiter », précise l'homme qui se réjouit d'autant du retour des clients Premium (haut de gamme).

Moins d'attente

Et les délais d'attente pour les livraisons ont diminué. « De 6 mois à 3 mois pour une Dacia car des chaînes de fabrication ont été rouvertes », explique-t-on. Une semaine à 15 jours pour une Toyota hybride ou la Yaris made in France et une disponibilité immédiate chez Moine automobile. « Nos véhicules neufs exposés sont tous en stock », certifie Jean-Marie Moine.